



Новые критерии интернет-рекламы: обзор Постановления № 1087

29 июля 2025

VEGAS LEX 30 ЛЕТ

25 июля 2025 года вступило в силу Постановление Правительства РФ от 24.07.2025 № 1087¹, определяющее критерии отнесения информации к интернет-рекламе. Изменения касаются информации, распространяемой на маркетплейсах, ресурсах для взаимодействия пользователей с ежесуточной аудиторией более 100 тыс. пользователей, поисковых сайтах и в социальных сетях с ежесуточной аудиторией более 500 тыс. пользователей.

Суть изменений

В соответствии с п. 2 Постановления № 1087 информация, распространяемая в сети «Интернет», будет относиться к рекламе при условии ее соответствия (1) определению «реклама», установленному п. 1 ст. 3 Закона о рекламе², и (2) специальным критериям интернет-рекламы.

Согласно специальным критериям, зафиксированным Постановлением № 1087, информация, признаваемая интернет-рекламой, в совокупности:

- а) Направлена на привлечение внимания к товару (работе, услуге), средству его индивидуализации, его изготовителю или является информацией, иным образом продвигающей товар на рынке.
- б) Не носит характер справочно-информационных или аналитических материалов. Примером таких материалов могут быть краткие информационные сведения о товарах и их производителях.

- с) Не является объявлением физических или юридических лиц, не связанным с осуществлением предпринимательской деятельности. К таким объявлениям относятся, например, отзывы о товаре, сообщения о безвозмездной передаче вещи или о продаже физическими лицами вещей, предназначенных для личного потребления.

Стоит отметить, что в соответствии с п. 2 Постановления № 1087 интернет-рекламой не будет признаваться информация, содержащая личное мнение лица о товаре и размещенная пользователем на своей персональной странице в сети «Интернет». Такие сведения не будут квалифицироваться в качестве рекламы при условии, что соответствующая информация не формирует интерес других потребителей к данному товару (например, с помощью чрезмерного описания товара).

Установление критериев квалификации интернет-рекламы играет важную роль, в частности, в связи с вступившими в силу с 01.04.2025 изменениями, внесенными в Закон о рекламе³. Так, в соответствии с «новой» ст. 18.2 Закона о рекламе рекламодатели, операторы рекламных систем обязаны осуществлять отчисления в федеральный бюджет в размере 3% от квартального дохода от реализации услуг по распространению рекламы в сети «Интернет». Теперь именно в случае соответствия информации вышеуказанным критериям, у ее распространителя будет возникать обязанность по отчислению такого «рекламного сбора».

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 24.07.2025 № 1087 «Об утверждении критериев отнесения к рекламе информации, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"» (здесь и далее – **Постановление № 1087**).

² Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (здесь и далее – **Закон о рекламе**).

³ Федеральный закон от 26.12.2024 № 479-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Контакты для связи



АЛЕКСАНДР
СИТНИКОВ

Управляющий
партнер

sitnikov@vegaslex.ru



АЛЕКСАНДРА
ВАСЮХНОВА

Партнер, руководитель
Группы Технологий
и Инвестиций

vasukhnova@vegaslex.ru



ИЛЬЯ
БОЧИНИН

Старший юрист
Группы по проектам
в энергетике

ibochinin@vegaslex.ru

Контакты



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ

Россия, 115054, г. Москва,
Космодамианская наб., 52, стр. 5,
Бизнес-центр "Риверсайд Тауэрс"
(Riverside Towers), этаж 8

Тел. +7 495 933 0800

vegaslex@vegaslex.ru



ПОВОЛЖСКАЯ ДИРЕКЦИЯ

Россия, 400005,
г. Волгоград,
ул. Батальонная, 13,
этаж 1

Тел. +7 (8442) 26 63 12

volgograd@vegaslex.ru



ЮЖНАЯ ДИРЕКЦИЯ

Россия, 350000,
г. Краснодар,
ул. Буденного, 117/2
Бизнес-центр "КНГК Групп",
этаж 4

Тел. +7 (861) 201 98 42

krasnodar@vegaslex.ru