



Антимонопольное регулирование в условиях COVID-19. Рекомендации для компаний

МАРТ 2020

VEGAS LEX

СОДЕРЖАНИЕ

Меры, предпринимаемые в связи с повышением спроса и цен на отдельные категории товаров	3
Рекомендации для компаний	4
1. Общие рекомендации	4
2. Повышение цен, снижение объема закупок, продаж	5
3. Публичные заявления о ценах	5
4. Обмен информацией и взаимодействие с конкурентами	5
5. Односторонний отказ от договора	6
6. Меры государственной и муниципальной поддержки	6
7. Размещение недостоверной информации о продукции, а также размещение продукции по завышенным ценам на маркетплейсах	6

Меры, предпринимаемые в связи с повышением спроса и цен на отдельные категории товаров

На фоне введения режима повышенной готовности в субъектах Российской Федерации в связи с коронавирусной инфекцией и принятием дополнительных мер по снижению рисков ее распространения¹ наблюдается повышение спроса и цен на ряд товаров, в частности на продукты питания, медицинские маски, средства дезинфекции².

Органы государственной власти в текущей ситуации предпринимают дополнительные меры по мониторингу цен и контролю за действиями компаний. Такие меры призваны в первую очередь сдерживать необоснованное завышение цен, а также выявлять и пресекать случаи такого завышения.

19 марта 2020 года председатель Правительства сообщил о принятии дополнительных мер в сложившейся ситуации. В частности, он отметил следующее:

“Мы сконцентрируемся на поддержке отраслей, которые оказались в сложной ситуации, но прежде всего на поддержке людей и обеспечении их товарами первой необходимости. Что здесь имеется в виду? Первое. Минпромторг, Федеральная налоговая служба, Росстат и Коммуникационный центр Правительства с завтрашнего дня начнут оперативный мониторинг всех

цен в каждом регионе, в каждой торговой сети и аптечной организации. Это касается продуктов питания, детских товаров, лекарственных средств и медицинских изделий. И конечно, средств дезинфекции и индивидуальной защиты. В торговых сетях должен быть сформирован достаточный уровень запасов такой продукции”³.

В этот же день Государственная Дума в третьем чтении приняла закон, который позволит Правительству устанавливать на 90 дней предельно допустимые цены на лекарственные препараты и медицинские изделия, которые официально не включены в перечень жизненно важных, но фактически могут стать таковыми. Меры по указанному регулированию цен могут быть предприняты Правительством в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при угрозе распространения заболеваний, представляющих опасность для окружающих, а также в случае роста цен на лекарственные препараты и медицинские изделия, в отношении которых осуществляется мониторинг⁴. В случае заморозки цен аптеки не смогут продавать лекарственные средства и медицинские изделия по цене, превышающей установленную Правительством.

Кроме того, Федеральная антимонопольная служба (далее — ФАС России) сообщила о жалобах на повышение цен на социально-значимые товары, в том числе на гречку, сахар, а также на медицинские маски⁵.

¹ Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 6 от 13.03.2020 “О дополнительных мерах по снижению рисков распространения COVID-19”, https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=14040. Во всех регионах России ввели режим повышенной готовности из-за вируса, см: <https://www.rbc.ru/society/19/03/2020/5e73781c9a7947cc98c68e3c>.

² См.: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e70be959a7947100c4aec89>; <https://www.bfm.ru/news/435854>; <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/03/04/824481-vsled-meditinskimi>; <http://nurlat-tat.ru/news/novosti/minnikhanov-zavyshenie-tsen-na-dezinfitsiruyushchie-sredstva-nedopustimo>.

³ См.: заседание Правительства от 19.03.2020, <http://government.ru/news/39221/>.

⁴ Проект Федерального закона “О внесении изменений в статью 60 Федерального закона “Об обращении лекарственных средств” и статью 38 Федерального закона “Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации”, <https://sozd.duma.gov.ru/bill/913136-7>.

⁵ См.: <https://www.rbc.ru/society/18/03/2020/5e72211a9a7947304c667863>.

В целях проверки признаков нарушения антимонопольного законодательства ФАС России провела ряд внеплановых проверок производителей продовольственной продукции в Москве, Московской области, Новосибирске, Челябинске и Санкт-Петербурге⁶.

Кроме того, в целях выявления возможных антимонопольных нарушений ФАС России предпринимает меры по мониторингу цен и проверке наличия товаров на продовольственных рынках и рынках лекарственных средств и медицинских товаров⁷.

В таких условиях компаниям нужно тщательно следить за своей ценовой политикой, а также предпринимать меры и изменяющимся регулированием, для того чтобы оставаться добросовестными участниками рынка.

Рекомендации для компаний

Следует помнить, что антимонопольное законодательство среди прочего запрещает сговоры между конкурентами о ценах, об объемах продажи или покупки товаров, а также действия компаний, занимающих доминирующее положение, по необоснованному повышению и/или поддержанию цен, установлению различных цен на один и тот же товар, сокращению или прекращению производства товаров, отказу от заключения договоров или приостановлению исполнения по договорам. Указанные антимонопольные запреты наравне с другими продолжают действовать и становятся наиболее актуальными в ситуации наличия коронавирусной инфекции.

В ряде случаев такие обстоятельства, как рост цен на товары, а также сокращение количества товаров, отказ от заключения договоров могут являться следствием нарушения антимонопольного законодательства со стороны отдельных участников рынка. В связи с этим указанные меры могут быть расценены антимонопольным органом как признаки нарушения даже в случаях, когда действия компаний были обоснованными и нарушение отсутствовало⁸.

С учетом повышенной социальной значимости для населения продуктов питания, детских товаров, лекарственных средств и медицинских изделий, средств дезинфекции и индивидуальной защиты рекомендуем компаниям обратить повышенное внимание на антимонопольные требования в условиях распространения COVID-19.

В целях осуществления деятельности в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства компаниям следует помнить о следующем.

1. Общие рекомендации

Необходимо действовать добросовестно, в полном соответствии с нормами российского законодательства, обычаями деловой практики. В частности, в случае изменения экономической ситуации о добросовестности участника рынка может свидетельствовать принятие дополнительных мер, направленных на удовлетворение спроса, исключение необоснованного роста цен.

⁶ См. на официальной странице ФАС России в Facebook: <https://www.facebook.com/106577446075490/posts/3009929449073594/?d=n>.

⁷ См. на официальной странице ФАС России в Facebook: <https://www.facebook.com/106577446075490/posts/3011703608896178/?d=n>.

⁸ Постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 14.06.2016 № 11АП-2333/2016 по делу № А65-20903/2015, оставлено без изменения Определением Верховного Суда РФ от 30.01.2017 № 306-КГ16-19447 по делу № А65-20903/2015.

2. Повышение цен, снижение объема закупок, продаж

Следует принимать экономически обоснованные решения о ценах, об объемах закупок, иные коммерческие решения, в том числе учитывая объективные экономические факторы.

При принятии коммерческих решений необходимо действовать самостоятельно, руководствоваться собственными мотивами, независимыми от действий иных участников. Единообразное и синхронное осуществление деятельности участниками рынка может быть истолковано ФАС России как признак нарушения антимонопольного законодательства, если компании не смогут привести объективные причины такого поведения.

3. Публичные заявления о ценах

Рекомендуется воздержаться от публичных заявлений, связанных с прогнозами о росте цен или же возможной дефицитностью товаров. Такие прогнозы могут привести к нарушению Закона о защите конкуренции⁹. В частности, речь идёт о возможном использовании иными участниками рынка сложившейся ситуации для увеличения продаж, что может привести к установлению и поддержанию высоких цен¹⁰.

4. Обмен информацией и взаимодействие с конкурентами

Любое взаимодействие с конкурентами связано с рисками нарушения антимонопольного законодательства. Не следует допускать обмена между конкурентами, продавцами и производителями информацией о ценах, иной коммерчески чувствительной информацией **без пред-**

варительной юридической оценки антимонопольных рисков.

Следует помнить о необходимости соблюдения требований антимонопольного законодательства даже в тех случаях, когда конкуренты обращаются друг к другу в целях сотрудничества для удовлетворения повышенного спроса на отдельные категории товаров или по иным обстоятельствам, связанным с коронавирусной инфекцией.

Действия компании, занимающей доминирующее положение, а также соглашения между конкурентами, продавцами и (или) производителями, направленные на удовлетворение спроса или связанные с устранением каких-либо негативных последствий коронавирусной инфекции, могут быть признаны допустимыми антимонопольным органом. Допустимость указанных соглашений или действий будет оцениваться ФАС России отдельно в каждом конкретном случае¹¹.

В частности, вопрос о согласовании с ФАС России совместной деятельности участниками рынка может быть актуален:

- для фармацевтических организаций **по вопросам совместной разработки вакцины и способов лечения коронавирусной инфекции;**
- для поставщиков продовольственной продукции, медицинских изделий и лекарственных средств — **по вопросам совместных поставок;**
- для производителей медицинского оборудования — **в целях обеспечения непрерывных и достаточных поставок в медицинские организации;**

⁹ Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

¹⁰ См.: <https://fas.gov.ru/news/29551>.

¹¹ В случаях, предусмотренных ст. 13 Закона о защите конкуренции, соглашения могут быть признаны допустимыми. Компании имеют возможность предварительно согласовать с ФАС России соглашения (ст. 35 Закона о защите конкуренции).

- для кинотеатров, театров, туристических, гостиничных и многих других организаций, оказывающих услуги населению, — **в части выработки единых и добросовестных подходов к возврату билетов, возмещению затрат.**

5. Односторонний отказ от договора

Компании, занимающие доминирующее положение, принимая решение об отказе от заключения договора или о приостановлении исполнения действующего договора, могут учитывать соблюдение контрагентом (потенциальным контрагентом) разумных мер по защите от коронавирусной инфекции, если несоблюдение указанных мер объективно создает риски для компании, которые препятствуют заключению или исполнению договора. Вместе с тем обоснованность отказа или приостановления исполнения по договору должна оцениваться в каждом конкретном случае с учетом всех обстоятельств.

6. Меры государственной и муниципальной поддержки

При получении компанией государственных или муниципальных мер поддержки следует учитывать требования антимоно-

польного законодательства. В частности, такие меры, как государственные и муниципальные преференции предоставляются с письменного согласия антимонопольного органа, за исключением закрытого перечня случаев, когда такое согласие не требуется¹².

7. Размещение недостоверной информации о продукции, а также размещение продукции по завышенным ценам на маркетплейсах

Владельцам электронных площадок, размещающим продукцию третьих лиц, рекомендуется оценить деятельность на соответствие требованиям антимонопольного законодательства в связи с возможными жалобами на размещение недостоверной информации о продукции, о завышенных ценах на отдельные виды продукции.

В заключение мы хотели бы отметить, что в условиях коронавирусной инфекции экономическое поведение компаний будет находиться под пристальным вниманием антимонопольного органа, в связи с чем компаниям рекомендуется особенно тщательно следить за соблюдением Закона о защите конкуренции при осуществлении деятельности.

¹² Глава 5 Закона о защите конкуренции.

Авторы



АЛЕКСАНДР
СИТНИКОВ

Управляющий
партнер

sitnikov@vegaslex.ru



КСЕНИЯ
ПОДГУЗОВА

Старший юрист
Коммерческой группы

podguzova@vegaslex.ru



АЛИНА
ЗАЙЦЕВА

Юрист Коммерческой
группы

azaytseva@vegaslex.ru

Контакты

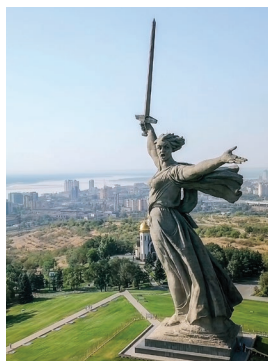


ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ

Россия, 115054, город Москва,
Космодамианская наб, 52, строение 5
Бизнес-центр "Риверсайд Тауэрс"
(Riverside Towers), этаж 8

Тел.: +7 495 933 0800

vegaslex@vegaslex.ru



ПОВОЛЖСКАЯ ДИРЕКЦИЯ

Россия, 400005
город Волгоград,
ул. Батальонная,
д. 13, этаж 1

Тел.: +7 (8442) 26 63 12

volgograd@vegaslex.ru



ЮЖНАЯ ДИРЕКЦИЯ

Россия, 350000,
город Краснодар,
ул. Буденного, 117/2
Бизнес-центр КНГК
Групп, этаж 2

Тел.: +7 (861) 201 98 42

krasnodar@vegaslex.ru

Подробную информацию об услугах VEGAS LEX Вы можете узнать на сайте www.vegaslex.ru

Настоящая публикация носит исключительно информационный характер и не является письменной консультацией по правовым вопросам. VEGAS LEX не несет никакой ответственности за применение всех или отдельных рекомендаций, изложенных в настоящей редакции. В случае необходимости VEGAS LEX рекомендует обратиться за профессиональной консультацией.